

Tidig upptäckt

Kommunikation och information

Maria Prigorowsky Projektledare SKL

Maria.prigorowsky@skl.se



2013-09-20

Ännu bättre cancervård

SKL ska förbättra kallelsernas innehåll och utformning



- ta fram attraktiva kallelser.
- se över möjligheterna att införa gemensamma rekommendationer och rutiner för kallelser, påminnelser, ombokningsmöjligheter.
- i samverkan med 1177 ta fram och sprida information på andra språk.

Detta har vi gjort

- Kartlagt och inventerat hur kallelser och information ser ut
- Utfört tester i samarbete med bland annat Värmland
- Stött flera projekt med syfte att öka deltagande
- Översatt information till 13 språk i samarbete med 1177
- Förstudie i samarbete med CeHis våren 2013
- Tagit fram kortlänkar

français English Türkçe Soomaali .suomi Sorani
العربية فارسی Kurmanji
www.1177.se/mammo
Bosanski/hrvatski/srpski
Español Shqiparisht

Förstudie i samarbete med CeHis

1. Identifiera kvinnornas situation – grundläggande invånarinsikter kring målgruppernas behov, drivkrafter och beteende kring en väl fungerande screeningtjänst. Fokus på de som de grupper som går minst.
2. Omsätta insikter till konkreta förslag och utveckla Invånartjänsterna

Projektet och intervjuer

Förstå målgrupperna som finns representerade i de 5% och hitta lösningar som passar dem.

Få ökad förståelse för kvinnornas respons på nuvarande tjänster och information för fortsatt utveckling av invånartjänster.

URVAL:

- Socio-ekonomiskt utsatta: **17 st**
- Utlandsfödda: **39 st**
- Unga, 20 – 30 år: **18 st**
- Mitt i livet, 40 – 50 år: **16 st**

TOTALT: 90 ST DJUPINTERVJUER (CA 30 MIN/INTERVJU)

Den geografiska spridningen för intervjuerna är spridd över landet, med flest interaktioner i Grums och Stockholms närliggande förorter. Telefon intervjuer från andra delar av landet.

I ett normalt projekt krävs cirka 80 st kundinteraktioner, eller tills vi upplever mättnad i svaren.

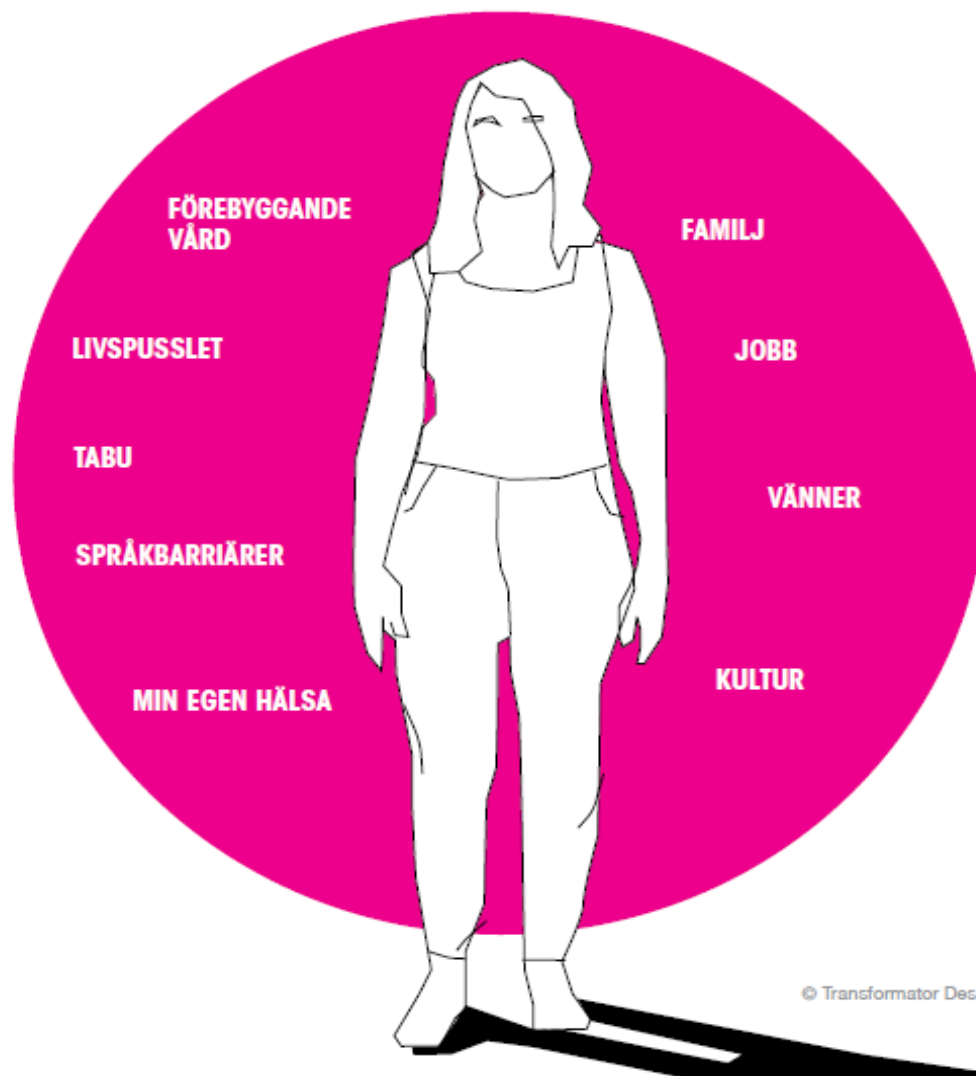
GEOGRAFISK SPRIDNING:



Jobba utifrån och in!

ANVÄNDARENS PERSPEKTIV ÄR CENTRAL FÖR
UTVECKLING AV INVÅNARTJÄNSTER.

I DETTA FALL, KVINNANS.



Förebyggande vård är svår att förstå

FRIVILLIGT UPPLEVS INTE SOM VIKTIGT

- Den allmänna uppfattningen gällande screening upplevs som: "Kom om du vill".

SER INTE SCREENING I ETT STÖRRE SAMMANHANG

- Screenings kallelse/inbjudan dimper ner i brevlådan och kopplingen mellan de olika screeningprogrammen görs inte av kvinnorna.

SAKNAR FÖRSTÅELSE

- Det är svårt att förstå varför det är viktigt att uppsöka sjukvård återkommande och i förebyggande syfte.

الوقاية الصحية الالتهابية



Kommunikationen är extremt viktig

SJÄLVKLARA ORDVAL INOM VÅRDEN ÄR INTE SJÄLVKLARA FÖR KVINNAN

· Ordval kan bli källor till förvirring och oro när man inte förstår innebörden. Har man dessutom svårt med svenska språket ökar förvirringen och oron ytterligare.

FÖRVIRRING GENERERAR FRÅGOR

· Medicinska termer och svårbegriplig information skapar oro och frågor. "Vaddå, visar på en förändring? Är det bra eller dåligt?".

Cancercentrum
Ditt prov visar på förändring
Välkomna

Upplevelsen idag - fragmenterat ur kvinnans perspektiv

UPPLEVELSE

- Fragmenterade initiativ i olika delar av landet.
- Ingen igenkänning i de olika delarna av screeningprocessen.
- Olika avsändare och "skyltar", Landsting, Cancercentrum, mödrahälsovård, gynekologer, privata leverantörer (mammografi).
- Olika innehåll i dessa begrepp för kvinnan.

Målbild

ALLA KVINNOR BÖR:

**FÖRSTÅ SYFTET OCH KÄNNA
SIG MOTIVERADE ATT DELTA I
SCREENINGPROGRAMMET**

**UPPLEVA ATT TJÄNSTEN ÄR
ENKEL, FLEXIBEL OCH TRYGG**

**FÖRSTÅ VIKTEN AV ATT
ÅTERKOMMA**

2. Skapa igenkänning i all kommunikation

**I UTFORMANDET AV KOMMUNIKATIONSMATERIALET
BÖR EN NATIONELL MALL GÄLLA.**

**KVINNAN SKA KÄNNA EN TRYGGHET I VEM SOM ÄR
AVSÄNDARE OCH VAD SYFTET ÄR, SAMT FÖRSTÅ VIKTEN
AV FÖREBYGGANDE VÅRD.**

- Kommunikationen bör vara **enhetlig i alla kanaler**, dvs. tryckt, digital media och muntliga budskap.
- Det är viktigt att bygga **igenkänning genom återkommande symboler, färger, tonalitet** som kvinnan relaterar till screening, även om avsändaren varierar.

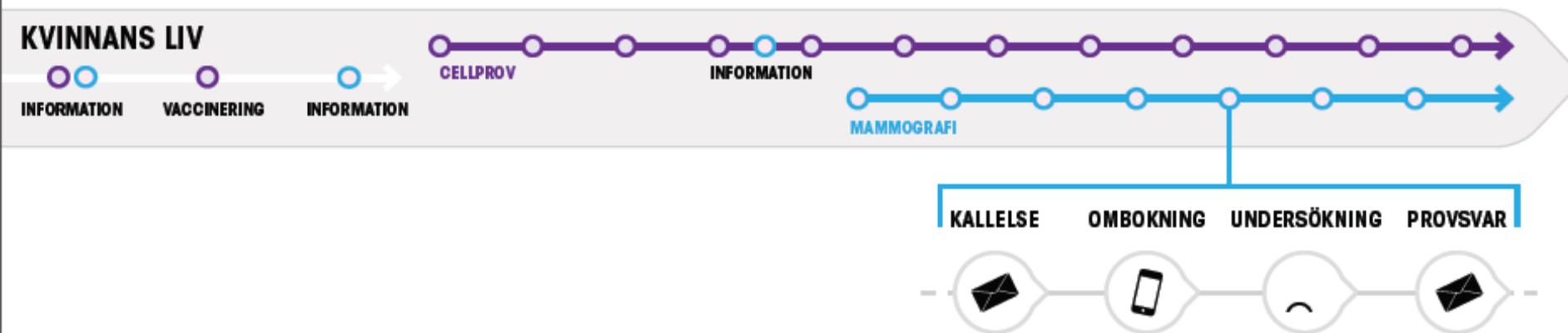
3. Använd rätt tonalitet och ett språk som kvinnan förstår

TONALITETEN I KALLELSE OCH PROVSVAR SKA VARA UPPBYGGD MED ETT ENKELT SPRÅKBRUK SOM ÄR ALLVARLIGT, MOTIVERANDE OCH TYDLIGT, MEN INTE SKRÄMMANDE.

- Till skillnad från annan information riktad till invånaren, behövs här allvar och rekommendation.
- Ordet **“kallelse”** är att föredra då **“inbjudan”** uppfattas som frivilligt av många målgrupper.
- Informationshierarki är viktigt att tänka på. Det som **för kvinnan är det viktigaste**, så som t.ex. provsvaret, **ska också vara tydligast.**

4. Sätt screening i en större kontext

ETT PROGRAM FÖR ATT SKAPA KÄNNEDOM OM INSATSER FÖR ATT MOTVERKA CANCER, REDAN I TIDIG SKOLÅLDER, MED SYFTE ATT GÖRA SCREENING TILL EN SJÄLVKLAR OCH ÅTERKOMMANDE DEL AV KVINNANS LIV.



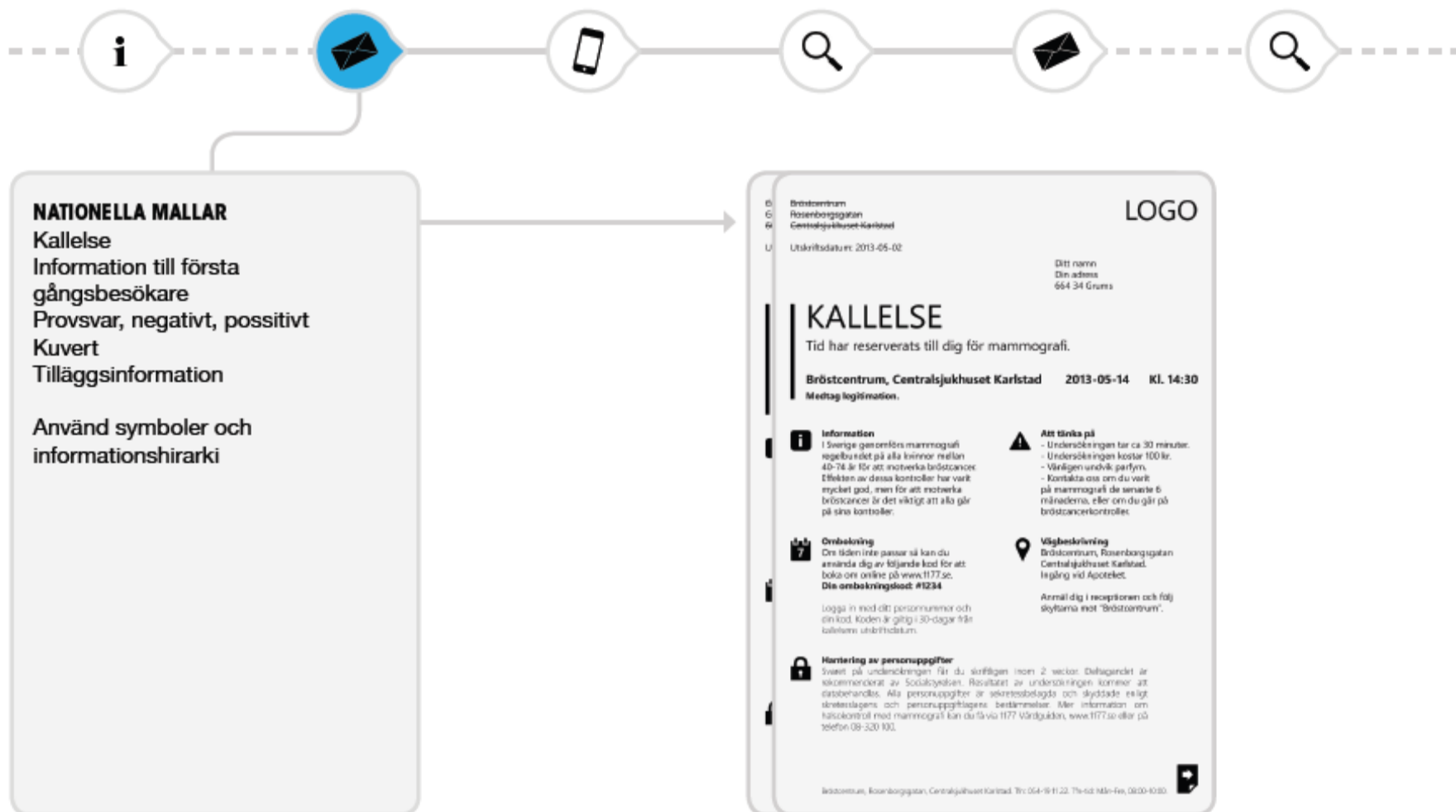


GENERELLT

- Skapa nya normer, "detta är något man gör".
- Informera i kanaler där kvinnor rör sig.
- Använd symboler och tonalitet som är igenkännande för screening.
- Belys egennyttan, familje- och samhällsansvaret.
- Trycka på forskning och statistik tillsammans med berättelser från riktiga personer om hur bra undersökningen är.



Koncepten visualiserar funktioner och innehåll som bör finnas med, oavsett kanal.



Koncepten visualiserar funktioner och innehåll som bör finnas med, oavsett kanal.

FÄLT FÖR AVSÄNDARE



Viktig information!

Du har fått en tid till mammografi

Förnamn Efternamn
Gatuadress
XXX XX Postadress

Kallelse

Välkommen till mammografi

En tid finns bokad för dig hos en sjuksköterska. Fält för kostnad.

Tid: 14 maj 2013, kl.10:30

Plats: Grums Vårdcentral
Gamla vägen 89
664 34 Grums

Ta med legitimation.



Därför är du kallad till mammografi

Alla kvinnor i Sverige i åldern 40-74 år kallas regelbundet till mammografi. Det är en röntgenundersökning av bröstet. Mammografi görs för att man tidigt vill hitta förändringar som kan vara bröstcancer.

Bröstcancer är den vanligaste typen av cancer bland kvinnor i Sverige. De allra flesta som får bröstcancer blir friska. Det beror på att så många kvinnor går på hälsokontroller med mammografi.



Varje provtagning är viktig för din hälsa!

Små förändringar i bröstet känns inte utanpå. Det är därför viktigt att du går på mammografi. Socialstyrelsen rekommenderar att du går varje gång du får en kallelse. Om bröstcancer hittas tidigt är chansen mycket stor att du blir botad. Mammografin är frivillig.



Så här går undersökningen till

Först får du svara på några frågor. Sedan tar du av dig på överkroppen. En röntgensjuksköterska tittar om det syns några förändringar på dina bröst. Efter det röntgas ett bröst i taget. Vill du ha med dig någon som sällskap så går det bra. Provsåret får du skickat till dig när läkarna har tittat på röntgenbilderna.

Vägbeskrivning

Grums Vårdcentral, Gamla vägen 89,
664 34 Grums. Ingång vid Apoteket.

Anmäl dig i receptionen och följ skyltarna mot "Barnmorskemottagningen".

Ombokning

Boka en ny tid om du inte kan komma på utsatt tid.

- **Mina vårdkontakter**
(www.minavardkontakter.se)
– E-legitimation
– Engångskod: xxx
- **Telefon:** xx-xxx xx xx
telefonid: x.xx-x.xx
- **E-post:** xxx@xxxx.se

För mer information: www.1177.se

Kortadress för andra språk.

Vid behov av tolk ring xx xxxxxx.

Du som fylt 23 år erbjuds screening mot livmoderhalscancer. Från 40 års ålder erbjuds du screening mot bröstcancer med mammografi.

Provsvar mammografi

Inga tecken på bröstcancer hittades vid denna undersökning.



Nästa kallelse till mammografi

Du kommer att få en kallelse till en ny undersökning ungefär vartannat år tills du fyller 74 år.



Varje undersökning är viktig för din hälsa!

Små förändringar i bröstet känns inte utanpå. Det är därför viktigt att du går på mammografi. Socialstyrelsen rekommenderar att du går varje gång du får en kallelse. Om bröstcancer hittas tidigt är chansen mycket stor att du blir botad. Mammografien är frivillig.

Undersök dina bröst själv

Du bör själv undersöka dina bröst mellan mammografiundersökningarna. En gång i månaden bör du känna efter förändringar i bröstet, till exempel hårda knölar. De flesta knölar är inte cancer, men kontakta alltid en läkare som får avgöra om det är cancer eller inte.

Information om bröstcancer

Bröstcancer är den vanligaste typen av cancer bland kvinnor i Sverige. De flesta

Fortsättning hösten 2013

- Informations material – nationella mallar
- Kallelse, kuvert, extra information till de som deltar för första gången
- Information om för- och nackdelar med screening, i samarbete med SoS
- Utökad information på 1177
- Test av nya kallelser under hösten

Klart för användning 2014!

TACK

Tidig upptäckt -rapport överlämnad till regeringen februari 2013

http://www.skl.se/vi_arbetar_med/halsaochvard/cancervard/slutrapportering-2013/delrapporter-2013?MA_START_FOLDER=74c0f39d-a8ba-487d-850f-5cd7b9222cd2

2013-09-20

Ännu bättre cancervård

