
Abstract 11:11-2

Torsdag den 5:e september 08:30-10:00 Park Inn

Öka deltagandet - Andra kallelsen vid mammografiscreening

Karin Leifland, Unilabs AB, Capio S:t Görans Sjukhus, Stockholm

Karin.Leifland@unilabs.com

Bakgrund: Sverige har riksomfattande mammografiscreening där samtliga kvinnor i varje region och landsting i en viss åldersgrupp (mestadels 40 - 74 år) inbjuds. Deltagandet är cirka 80% men det finns stora variationer. Kvinnor med lägre socioekonomisk status och utlandsfödda kvinnor deltar i mindre omfattning.

Syfte: Öka deltagandet bland kvinnor som lever i sämre socioekonomiska situationer och utlandsfödda kvinnor

Material och Metod: Projektgrupp "Öka deltagandet" startades.

Analys av gruppen "icke-deltagare". Vem? Varför? Hur kan de nås? Språkbarriärer? Vilken information behöver ges och hur skall den framföras?

Informationsblad och broschyrer på flera olika språk.

Kampanj : "Vi ser det du inte känner" Nyckelringar med pedagogisk förklaring avseende tumörstorlek.

Deltagande vid "folkfester" t.ex. Hammarkullsfestivalen.

Projekt: "Andra kallelsen" - kvinnor som uteblir från screeningen får en ny inbjudan och dessutom inkluderas en flyer på flera språk med information "vi ser det du inte känner".

Samarbete med t.ex Angereds Närsjukhus och med RCC Väst.

Facebook-sida

Resultat: "Andra kallelsen" har ökat deltagandet i den grupp som tidigare uteblivit med > 30%. Även de andra aktiviteterna har givit positiva resultat avseende screening-deltagande och kunskap om screening och bröstcancer.

Slutsats: Aktiviteterna har medfört högre deltagande i mammografiscreeningen. Viktigt att fortsätta med informationskampanjer och "andra kallelsen". Innebär också krav på stort engagemang och tidsutrymme för personalen.